

宁工信办发〔2019〕69号

---

## 自治区工业和信息化厅关于印发 《2019年自治区中小企业公共服务体系 工作方案》的通知

各市、县（区）中小企业主管部门，自治区中小企业公共服务平台网络单位、中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创新创业示范基地、企业双创平台，各相关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的工作部署，现将《2019年自治区中小企业公共服务体系工作方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

附件：1.2019 年自治区中小企业公共服务体系工作方案  
2.2019 年自治区中小企业公共服务体系工作清单

宁夏回族自治区工业和信息化厅

2019年3月13日

（此件公开发布）

## 附件 1

# 2019 年自治区中小企业公共服务体系 工作方案

中小企业公共服务体系是培育创业主体的重要基础，是推动创新的重要支撑，是促进中小企业高质量发展不可或缺的重要力量。为完善提升我区中小企业公共服务体系，特制订本工作方案。

## 一、总体思路

把完善提升中小企业公共服务体系作为推动供给侧结构性改革、培育经济新动能的重要抓手，以打造 168 中小企业公共服务品牌为主线，整合资源“点线面”结合，集中活动与线上服务相结合、共性服务与个性化服务相结合、整体服务与精准服务相结合，全区形成以 168 中小企业公共服务平台为主体，各公共服务平台、创新创业基地和服务机构为辅助，建立起公益性服务和增值性服务相结合，满足中小企业发展需求，功能健全、服务完善、分工合理的中小企业社会化服务体系，促进中小企业提质增效，加快培育新增量、新动能。

## 二、工作目标

到 2019 年底，扩大平台网络覆盖范围，新增 4 个平台网络窗口平台，集聚优质服务机构 100 家以上；建设中小企业服

务云平台，中小企业上云 200 户以上；培育 5 家自治区中小企业公共服务示范平台，争取 3 家获批国家示范平台；培育 4 家自治区中小企业创新创业示范基地，争取 3 家获批国家示范基地；支持建设 5-10 家自治区企业双创平台；争取 1 家开发区获批国家中小企业创新创业升级特色载体。各类服务载体开展服务活动 2000 场次以上，服务中小企业 20000 家次，每年培训 5000 人次。

### **三、重点任务**

#### **（一）树立服务品牌。**

打造 168 中小企业公共服务品牌。对平台网络近年来实施的服务项目和活动进行改进和提升，充分发挥各类服务载体作用。组织策划一批线上线下惠企服务活动，通过开展主题活动持续扩大平台服务效能和社会影响力，打造“找服务、就上 168 平台”的服务品牌。（企业服务处负责，平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构配合；时限：全年）

#### **（二）开展重点服务。**

1.融资服务。整合现有融资业务和政策，建立多层次融资服务通道，开设专栏对接和宣传。建立融资服务“白名单”制度，实行动态管理。建立融资超市，完善产融信息对接服务功能，平台征集发布金融产品信息，企业线上提交融资需求，打通银企信息不对称壁垒。招募专业服务机构开展融资服务活动。

（企业服务处负责，平台网络、服务机构配合；时限：全年）

2.人才服务。完善 168 产学研平台功能，建立人才供需库和技术交流供需库，打造“企业找人才就上 168 平台”，设置人才需求信息专栏，提供实时线上对接信息，生成人才供需交易订单，实现供需精准对接。建立校企长效合作机制，定期开展院校和企业对接活动。招募专业服务机构开展人才服务工作。

（企业服务处负责，平台网络、服务机构配合；时限：全年）

3.培训服务。汇聚优质服务资源，打造 168 平台中小企业人才培养服务品牌。采取线上线下相结合的方式，线下依托自治区工业和信息化厅公益培训项目，开展分系列、成体系的中高级管理人才素质提升培训；线上聚集平台优质资源提供各类在线学习课程，通过视频音频化、大课章节化、投放持续化等方式满足不同企业需求。招募专业服务机构开展培训服务工作。

（枢纽平台负责，窗口平台、服务机构配合；时限：全年）

### （三）集聚优质服务资源。

1.建设服务体系大数据中心。建立服务数据中心，整合服务补贴券、融资服务、众创空间双创载体、服务活动等服务体系数据，在 168 平台集中直观展示，并科学分析运用数据。建立服务交易系统，对服务交易情况进行大数据分析，通过排行榜、信息图表等可视化方式实时展示，对服务资源进行调配帮扶，提升平台综合服务能力。（企业服务处负责，平台运营单位

配合；完成时限，10月底）

2.建立跨部门政策信息发布平台。汇集各类政府服务信息，设置栏目定期专题解读，通过各类发布渠道，向需求企业精准推送，实现企业按需订阅。（企业服务处负责，平台运营单位配合；完成时限，6月底）

3.发挥众创空间共享平台作用。推动全区各类双创载体接入共享平台，汇集双创服务资源，面向中小企业提供全链条服务。通过产品众筹平台、业务众包平台、大型科学仪器共享服务平台、融资服务平台和数据资源中心等实现共享平台与各双创载体优势资源双向互联互通、资源共享。建立双创载体数据报送系统，为双创工作提供数据支撑。（企业服务处负责，示范平台、示范基地、双创平台配合；完成时限，全年）

4.搭建中小企业服务云平台。依托168中小企业公共服务平台建设中小企业服务云平台，聚集云服务机构、行业应用云平台等，为中小企业提供各类业务“上云”产品、行业应用云产品等。与外省市服务平台建立合作机制，通过云共享同步优质服务资源。探索企业服务网购化，鼓励专业服务机构上云开店。（企业服务处负责，平台运营单位、服务机构配合；完成时限，全年）

5.扩大平台网络覆盖范围。鼓励和支持条件成熟的县区、工业园区、企业建设公共服务平台，与自治区中小企业公共服

务平台网络对接，年内计划新增4个窗口平台，推动平台网络全覆盖。与宁夏政务服务中心进行业务对接，在宁夏政务网建立168平台服务旗舰店。（枢纽平台负责，窗口平台、平台运营单位配合；完成时限，全年）

6.加强双创载体服务支撑。年内培育5家自治区中小企业公共服务示范平台，争取3家获批国家示范平台；培育4家自治区中小企业创业创新示范基地，争取3家获批国家示范基地；支持建设5-10家自治区企业双创平台；争取1家经开区获批国家中小企业创新创业升级特色载体。（企业服务处负责，示范平台、示范基地、双创平台、开发区配合；完成时限，全年）

7.推进双创升级特色载体建设。推动银川经济技术开发区打造大中小企业融通型载体与“双创”升级工作相结合，按照要求抓好特色载体建设，推动大中小企业融通发展，提升中小企业专业化发展水平和能力。（企业服务处负责，银川经济技术开发区配合；完成时限，全年）

8.建立双创服务队伍。组建由创业导师、高校教师、金融机构专家、天使投资人、企业家等为主体的双创专家服务团队，开展专家巡诊系列行动。建立中小企业服务专家库，为中小企业服务提供智力支持。（枢纽平台负责，平台运营单位配合；完成时限，全年）

9.优化服务补贴券工作。完善服务券管理系统，优化工作

流程，方便企业购买服务。对原有服务数据进行分析，在基础好的地区，利用服务券推进各类上云服务深入中小企业，推动不少于 200 家小微企业上云，降低企业上云成本，提升企业信息技术应用水平。（企业服务处负责，运营单位配合；完成时限，全年）

10.推动服务机构优化升级。引导资质好、能力强、信誉佳、规模大的优质服务机构在平台网络聚合，引入外省份优质服务机构，建立准入淘汰机制，提升优质服务供给量。建立扶优推强机制，开展服务机构评星定级，评选优质服务产品，培育优秀服务品牌重点合作和推介。（枢纽平台负责，平台运营单位配合；完成时限，全年）

11.完善中小企业信用信息库。建立以信用为基础，政府、银行、企业和担保机构四方合作的融资机制。（企业服务处负责，服务机构配合；完成时限，6 月底）

12.发挥服务联盟作用。持续扩充服务联盟，利用宁夏中小企业服务联盟、工业互联网联盟和众创空间共享联盟形成服务合力，提升服务联盟服务中小企业的话语权。（枢纽平台负责，平台运营单位配合；完成时限，全年）

13.升级改造 168 平台。升级改造现有平台系统、公众号和 96168 热线电话等，建设大数据平台、云服务平台、小程序，实现智能客服、智能推送、智能匹配、多媒体聚合发布、服务

活动在线报名等功能。开设在线学习功能，免费提供特色主题课程包。（企业服务处负责，枢纽平台、平台运营单位配合；完成时限，6月底）

#### （四）开展企业服务活动。

1.征集服务活动需求。以服务调研、平台发放调查问卷等线上线下相结合的方式，了解企业实际需求。征集服务活动，为其提供个性化的延伸服务，实现精准服务。（枢纽平台负责，平台运营单位配合；完成时限，4月底）

2.推动服务资源对接。建立“枢纽、窗口、服务点”三联动工作机制。开展活动推动平台、基地、服务机构深度合作。组织“双创”基地与服务机构对接，就近解决基地服务需求降低企业成本，帮助服务机构拓展业务提高影响力。（企业服务处负责，平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构配合；完成时限，10月底）

3.精准推送政策信息。依托跨部门政策信息发布平台，研读国家、省、市三级促进企业发展政策文件筛出政策“干货”，组建专门解读团队，通过平台、短信、公众号、手机报、微视频等多种形式向企业负责人精准推送惠企政策，向企业量身推荐适用的政策。（企业服务处负责，平台网络、平台运营单位配合；完成时限，全年）

4.开展“政策落实年”主题活动。深度参与双创活动周、

中小企业博览会、中小微企业日、小微企业政策宣传月等活动，通过培训、沙龙、路演、座谈会、专题讲座、大讲堂等方式开展创客中国、中小企业上云、双创专家巡诊、校企人才对接、“下园区进企业送服务”等主题活动。围绕应收账款、金普教育等开展融资服务主题活动。聚集企业关注的主题，开展订单式服务活动。（企业服务处负责，平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构配合；完成时限，全年）

5.开展对标学习活动。对照工信部服务评价标准，组织开展服务机构对标活动，引导各类服务机构完善服务流程，改进服务方式。开展标杆游学活动，组织各类服务载体向标杆学习，提升服务水平。（企业服务处负责，平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构配合；完成时限，全年）

6.优化服务活动方式。实现服务活动线上报名和预告，发布服务体系重点服务活动计划，编制 168 平台中小企业服务体系简讯，定期展示、宣传服务活动成果。（枢纽平台负责，窗口平台、示范平台、示范基地、平台运营单位、服务机构配合；完成时限，全年）

#### （五）完善服务机制。

1.做好服务体系数据报送。平台网络、国家示范平台、国家示范基地做好全国中小企业服务大数据平台数据报送工作，各双创载体做好众创空间共享平台数据报送工作。通过运用大

数据技术，分析企业服务需求，提升服务针对性。（企业服务处负责，平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构配合；完成时限，全年）

2.完善服务体系规范制度。制定《窗口平台考核评价办法》、《运营单位管理考核办法》和《服务机构管理考核办法》等，规范做好平台网络管理工作。（枢纽平台负责；窗口平台、平台运营单位、服务机构配合；完成时限，全年）

3.开展平台网络绩效考核。组织对平台网络年度服务情况进行考核，依据考核结果对窗口平台、平台运营单位和服务机构进行动态管理。（枢纽平台负责；窗口平台、平台运营单位、服务机构配合；完成时限，全年）

4.开展示范基地能力提升。对示范基地实行动态管理，组织专家对示范基地进行考核测评，对绩效显著的示范基地资金支持。（企业服务处负责，示范基地配合；完成时限，6月底）

5.实施示范平台提档升级工程。推广工信部《中小企业公共服务规范评价指标》，对全区示范平台开展评价考核，引导示范平台依据评价指标开展中小企业公共服务，加强服务平台规范化建设。（企业服务处负责，示范平台配合；完成时限，6月底）

#### **四、保障措施**

（一）加强组织。各服务载体要进一步明确工作任务，落

实责任，细化分工，保证各项工作任务顺利完成。

（二）加强合作。加强中小企业公共服务体系内部合作，协调相关部门、行业协会、服务中介等优势资源，聚力做好中小企业公共服务体系工作。建立定期沟通制度，加强沟通协调，听取意见建议。

（三）加强宣传。不断丰富宣传载体，推广宣传平台服务品牌。除利用电视、广播、纸质等传统媒体外，借助公众号、小程序、微视频等新媒体，引入评选抽奖、双 11 送福包、有奖问答等活动，不断持续提升平台关注度。



## 2019年自治区中小企业公共服务体系工作清单

| 序号 | 工作事项   | 落实措施                                                                                                       | 完成时限    | 责任分工  |                          | 进度情况 |     |     |     |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|--------------------------|------|-----|-----|-----|
|    |        |                                                                                                            |         | 牵头单位  | 配合单位                     | 一季度  | 二季度 | 三季度 | 四季度 |
| 一  | 树立服务品牌 | 打造168中小企业公共服务品牌                                                                                            | 2019年全年 | 企业服务处 | 平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构 |      |     |     |     |
|    |        | 对平台网络近年来实施的服务项目和活动进行改进和提升,充分发挥各类服务载体作用。<br>组织策划一批线上线下惠企服务活动,通过开展主题活动持续扩大平台服务效能和社会影响力,打造“找服务、就上168平台”的服务品牌。 |         |       |                          |      |     |     |     |
| 二  | 开展重点服务 | 1. 融资服务                                                                                                    | 2019年全年 | 企业服务处 | 平台网络、服务机构                |      |     |     |     |
|    |        | 整合现有融资业务和政策,建立多层次融资服务通道,开设专栏对接宣传。建立融资服务“白名单”制度,实行动态管理。                                                     |         |       |                          |      |     |     |     |
|    |        | 建立融资超市,完善产融信息对接服务功能,平台征集发布金融产品信息,企业线上提交融资需求,打通银企信息不对称壁垒。                                                   |         |       |                          |      |     |     |     |
|    |        | 招募专业服务机构开展融资服务活动。                                                                                          |         |       |                          |      |     |     |     |
|    |        | 完善168产学研平台功能,建立人才供需库和技术交流供需库,打造“企业找人才就上168平台”,设置人才需求信息专栏,提供实时线上对接信息,生成人才供需交易订单,实现供需精准对接。                   |         |       |                          |      |     |     |     |
|    | 人才服务   | 建立校企长效合作机制,定期开展院校和企业对接活动。                                                                                  | 2019年全年 | 企业服务处 | 平台网络、服务机构                |      |     |     |     |
|    |        | 招募专业服务机构开展人才服务工作。                                                                                          |         |       |                          |      |     |     |     |
|    |        | 汇聚优质服务资源,打造168平台中小企业人才培训服务品牌。采取线上线下相结合的方式,线下依托自治区工业和信息化厅公益培训项目,开展分系列、成体系的中高级管理人才素质提升培训。                    |         |       |                          |      |     |     |     |
|    | 培训服务   | 线上聚集平台优质资源提供各类在线学习课程,通过视频音频化、大课章节化、投放持续化等方式满足不同企业需求。                                                       | 2019年全年 | 枢纽平台  | 窗口平台、服务机构                |      |     |     |     |
|    |        | 招募专业服务机构开展培训服务工作。                                                                                          |         |       |                          |      |     |     |     |

| 序号 | 工作事项         | 落实措施                                                                                      | 完成时限      | 责任分工  |                | 进度情况 |     |     |     |
|----|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|----------------|------|-----|-----|-----|
|    |              |                                                                                           |           | 牵头单位  | 配合单位           | 一季度  | 二季度 | 三季度 | 四季度 |
| 三  | 集聚优质<br>服务资源 | 1. 建设服务体系大数据中心<br>建立服务数据中心，整合服务补贴券、融资服务、众创空间双创载体、服务活动等服务体系数据，在168平台集中直观展示，并科学分析运用数据。      | 2019年10月底 | 企业服务处 | 平台运营单位         |      |     |     |     |
|    |              | 2. 建立跨部门政策信息发布平台<br>建立服务交易系统，对服务交易情况进行大数据分析，通过排行榜、信息图表等可视化方式实时展示，对服务资源进行调配帮扶，提升平台综合服务能力。  | 2019年6月底  | 企业服务处 | 平台运营单位         |      |     |     |     |
|    |              | 3. 发挥众创空间共享平台作用<br>通过产品众筹平台、业务众包平台、大型科学仪器共享服务平台、融资服务平台和数据资源中心等实现共享平台与双创载体优势资源双向互联互通、资源共享。 | 2019年全年   | 企业服务处 | 示范平台、示范基地、双创平台 |      |     |     |     |
|    |              | 4. 搭建中小企业服务平台<br>建立双创载体数据系统，为双创工作提供数据支撑。                                                  | 2019年全年   | 企业服务处 | 平台运营单位、服务机构    |      |     |     |     |
|    |              | 5. 扩大平台网络覆盖范围<br>依托168中小企业公共服务平台建设中小企业服务云平台，聚集云服务机构、行业应用云平台等，为中小企业提供各类业务“上云”产品、行业应用云产品等。  | 2019年全年   | 企业服务处 | 窗口平台、平台运营单位    |      |     |     |     |
|    |              | 与外省市服务平台建立合作机制，通过云共享同步优质服务资源。                                                             |           |       |                |      |     |     |     |
|    |              | 探索企业服务平台网购化，鼓励专业服务机构上云开店。                                                                 |           |       |                |      |     |     |     |
|    |              | 鼓励和支持条件成熟的县区、工业园区、企业建设公共服务平台，与自治区中小企业公共网络平台对接，年内计划新增4个窗口平台，推动平台网络全覆盖。                     |           |       |                |      |     |     |     |
|    |              | 与宁夏政务服务中心进行业务对接，在宁夏政务网建立168平台服务旗舰店。                                                       |           |       |                |      |     |     |     |

| 序号 | 工作事项         | 落实措施                    | 完成时限                                                                                                                          | 责任分工         |                                 | 进度情况 |     |     |     |
|----|--------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|------|-----|-----|-----|
|    |              |                         |                                                                                                                               | 牵头单位         | 配合单位                            | 一季度  | 二季度 | 三季度 | 四季度 |
| 三  | 集聚优质<br>服务资源 | 6. 加强双创<br>载体服务支<br>撑   | 年内培育5家自治区中小企业公共服务示范平台，争取3家获批国家示范平台。<br>培育4家自治区中小企业创业创新示范基地，争取3家获批国家示范基地。<br>支持建设5-10家自治区企业双创平台。<br>争取1家经开区获批国家中小企业创新创业升级特色载体。 | 2019年全年      | 企业服务处<br><br>示范平台、示范基地、双创平台、开发区 |      |     |     |     |
|    |              | 7. 推进双创<br>升级特色载<br>体建设 | 推动银川经济技术开发区打造大中小企业融通型载体与“双创”升级工作相结合，按照要求抓好双创载体建设，推动大中小企业融通发展，提升中小企业专业化发展水平和能力。                                                | 2019年全年      | 企业服务处<br><br>银川经济技术开发区          |      |     |     |     |
|    |              | 8. 建立双创<br>服务队伍         | 组建由创业导师、高校教师、金融机构专家、天使投资人、企业家等为主体的双创导师服务团队，开展专家巡诊系列行动。<br>建立中小企业服务专家库，为中小企业服务提供智力支持。                                          | 2019年全年      | 枢纽平台<br><br>平台运营单位              |      |     |     |     |
|    |              | 9. 优化服务<br>补贴券工作        | 完善服务券管理系统，优化工作流程，方便企业购买服务。<br>对原有服务数据进行分析，在基础好的地区，利用服务券推进各类上云服务深入中小企业，推动不少于200家小微企业上云，降低企业上云成本，提升企业信息技术应用水平。                  | 2019年全年      | 企业服务处<br><br>运营单位               |      |     |     |     |
|    |              | 10. 推动服务<br>机构优化升<br>级  | 引导资质好、能力强、信誉佳、规模大的优质服务机构在平台网络聚合，引入外省份优质服务机构，建立准入淘汰机制，提升优质服务供给量。<br>建立扶优推强机制，开展服务机构评星定级，评选优质服务产品，培育优秀服务品牌重点合作和推介。              | 2019年全年      | 枢纽平台<br><br>平台运营单位              |      |     |     |     |
|    |              | 11. 完善中小<br>企业信用信<br>息库 | 建立以信用为基础，政府、银行、企业和担保机构四方合作的融资机制。                                                                                              | 2019年6月<br>底 | 企业服务处<br><br>服务机构               |      |     |     |     |

| 序号 | 工作事项     | 落实措施             | 完成时限                                                                                                                                                             | 责任分工  |                          | 进度情况 |     |     |     |
|----|----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------|------|-----|-----|-----|
|    |          |                  |                                                                                                                                                                  | 牵头单位  | 配合单位                     | 一季度  | 二季度 | 三季度 | 四季度 |
| 三  | 集聚优质服务资源 | 12. 发挥服务联盟作用     | 持续扩充服务联盟，利用宁夏中小企业服务联盟、工业互联网联盟和众创空间共享联盟形成服务合力，提升服务联盟服务中小企业的话语权。                                                                                                   | 枢纽平台  | 平台运营单位                   |      |     |     |     |
|    |          | 13. 升级改造168平台    | 升级改造现有平台系统、公众号和96168热线电话等，建设大数据平台、云服务平台、小程序，实现智能客服、智能推送、智能匹配、多媒体聚合发布、服务活动在报名等功能。                                                                                 | 企业服务处 | 枢纽平台、平台运营单位              |      |     |     |     |
|    |          |                  | 开设在线学习功能，免费提供特色主题课程包。                                                                                                                                            |       |                          |      |     |     |     |
| 四  | 开展企业服务活动 | 1. 征集服务活动需求      | 以服务调研、平台发放调查问卷等线上线下相结合的方式，了解企业实际需求。<br>征集服务活动，为其提供个性化的延伸服务，实现精准服务。                                                                                               | 枢纽平台  | 平台运营单位                   |      |     |     |     |
|    |          | 2. 推动服务资源对接      | 建立“枢纽、窗口、服务点”三联动工作机制。<br>开展活动推动平台、基地、服务机构深度合作。<br>组织“双创”基地与服务机构对接，就近解决基地服务需求降低企业成本，帮助服务机构拓展业务提高影响力。                                                              | 企业服务处 | 平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构 |      |     |     |     |
|    |          | 3. 精准推送政策信息      | 依托跨部门政策信息发布平台，研读国家、省、市三级促进企业发展政策文件筛出政策“干货”，组建专门解读团队。<br>通过平台、短信、公众号、手机报、微视频等多种形式向企业负责人精准推送惠企政策，向企业量身推荐适用的政策。                                                     | 企业服务处 | 平台网络、平台运营单位              |      |     |     |     |
|    |          | 4. 开展“政策落实年”主题活动 | 深度参与双创活动周、中小企业博览会、中小微企业日、小微企业政策宣传月等活动，通过培训、沙龙、路演、座谈会、专题讲座、大讲堂等方式开展创客中国、中小企业上云、双创专家巡诊、校企人才对接、“下园区进企业送服务”等主题活动。<br>围绕应收账款、金普教育等开展融资服务主题活动。<br>聚集企业关注的主题，开展订单式服务活动。 | 企业服务处 | 平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构 |      |     |     |     |
|    |          |                  |                                                                                                                                                                  |       |                          |      |     |     |     |

| 序号 | 工作事项     | 落实措施            | 完成时限                                                                      | 责任分工  |                            | 进度情况 |     |     |     |
|----|----------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|------|-----|-----|-----|
|    |          |                 |                                                                           | 牵头单位  | 配合单位                       | 一季度  | 二季度 | 三季度 | 四季度 |
| 四  | 开展企业服务活动 | 5. 开展对标学习活动     | 对照工信部服务评价标准，组织开展公共服务机构对标活动，引导各类服务机构完善服务流程，改进服务方式。                         | 企业服务处 | 平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构   |      |     |     |     |
|    |          | 6. 优化服务活动方式     | 开展标杆游学活动，组织各类服务载体向标杆学习，提升服务水平。                                            |       |                            |      |     |     |     |
| 五  | 完善服务机制   | 1. 做好服务体系数据报送   | 实现服务活动线上报名和预告，发布服务体系重点服务活动计划。                                             | 枢纽平台  | 窗口平台、示范平台、示范基地、平台运营单位、服务机构 |      |     |     |     |
|    |          | 2. 完善服务体系规范制度。  | 编制168平台中小企业服务体系简讯，定期展示、宣传服务活动成果。                                          |       |                            |      |     |     |     |
|    |          | 3. 开展平台网络绩效考核   | 平台网络、国家示范平台、国家示范基地做好全国中小企业服务大数据平台数据报送工作。                                  | 企业服务处 | 平台网络、示范平台、示范基地、双创平台、服务机构   |      |     |     |     |
|    |          | 4. 开展示范基地能力提升。  | 各双创载体做好众创空间数据报送工作。                                                        |       |                            |      |     |     |     |
|    |          | 5. 实施示范平台提档升级工程 | 通过运用大数据技术，分析企业服务需求，提升服务针对性。                                               |       |                            |      |     |     |     |
|    |          | 1. 做好服务体系数据报送   | 制定《窗口平台考核评价办法》、《运营单位管理考核办法》和《服务机构管理考核办法》等，规范做好平台网络管理工作。                   | 枢纽平台  | 窗口平台、平台运营单位、服务机构           |      |     |     |     |
|    |          | 2. 完善服务体系规范制度。  | 组织对平台网络年度服务情况进行考核，依据考核结果对窗口平台、平台运营单位和服务机构进行动态管理。                          |       |                            |      |     |     |     |
|    |          | 3. 开展平台网络绩效考核   | 对示范基地实行动态管理，组织专家对示范基地进行考核测评，对绩效显著的示范基地资金支持。                               | 企业服务处 | 示范基地                       |      |     |     |     |
|    |          | 4. 开展示范基地能力提升。  | 推广工信部《中小企业公共服务中心规范评价指标》，对全区示范平台开展评价考核，引导示范平台依据评价指标开展中小企业公共服务，加强服务平台规范化建设。 |       |                            |      |     |     |     |
|    |          | 5. 实施示范平台提档升级工程 |                                                                           |       |                            |      |     |     |     |